

Arbeitgeberattraktivität – Ist mein Unternehmen attraktiv?

Geld ist nicht alles! Klare Aufgabenverteilung und Definition der Kompetenzen werden den Angestellten und Berufseinsteigern ebenso immer wichtiger, wie flexible Arbeitszeiten. Gerade in der Zeit des Fachkräftemangels muss deshalb auf die Erwartungen der Arbeitnehmer eingegangen werden.

Folgende Ergebnisse ergaben sich bei der letzten Umfrage der Job AG, bei welcher über 1.100 deutsche Berufstätige befragt wurden.

2/3 der Befragten legen weiterhin großen Wert auf das Gehalt, doch sind auch die Aufgabenverteilung und Definition der Kompetenzen für die Beschäftigten sehr wichtig geworden (48% der Befragten). Gerade junge Leute legen viel Wert darauf, sich mit ins Unternehmen einzubringen. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass die Angestellten dabei Wertschätzung erfahren wollen, dies spiegelt sich auch in den Umfrageergebnissen mit 53 % der Befragten wieder. Dass dies nachvollziehbar ist meint Stefan Polak, Vorstand der Job AG, „Kontinuität und das Wissen, was jeder einzelne zu tun hat und welchen Beitrag man zum Ganzen, zum Erreichen der Unternehmensziele leistet, helfen in unsicheren Zeiten.“

Um dem gerecht zu werden, kann der Arbeitgeber regelmäßig Weiterbildungen anbieten, bei welchen der Teilnehmer neue Fachgebiete erlernen kann und somit auch der Betrieb profitiert.

Desweiteren wird auch mehr Augenmerk auf gute Sozialleistungen und flexible Arbeitszeiten gelegt, denn die Freizeit darf bei 31 % der sowohl älteren, als auch jüngeren Befragten nicht zu kurz kommen. Als Ausgleich zur Arbeit treiben viele Berufstätige Sport oder treffen sich mit Freunden, dies lässt sich aber nicht immer mit den starren Arbeitszeiten der Firmen vereinbaren. Unternehmen mit Gleitzeit vereinfachen dies und vermitteln den Angestellten zugleich das Gefühl von Freiheit. Die Gleitzeit ist somit die perfekte Lösung um eine ausgeglichene Work-Life-Balance herzustellen.

Die Umfrage der Job AG zeigte außerdem auf, dass Standort und Bekanntheitsgrad des Unternehmens als eher unwichtig bewertet werden, dies können wir aus unseren Erfahrungen auch bestätigen. Sehen Angestellte Unternehmen als attraktiv an, so ist es eher zweitrangig wie weit die Arbeitsstelle entfernt liegt oder wie bekannt das Unternehmen ist, es stehen die zuvor aufgeführten Punkte wie Aufgabenverteilung, Definition der Kompetenzen oder flexible Arbeitszeiten im Vordergrund.

Wie gesagt, Geld ist nicht alles, so haben attraktive Arbeitgeber es auch bei der Personalsuche leichter den geeigneten Mitarbeiter zu finden! Also achten Sie auf ihre Mitarbeiter und versuchen Sie die zuvor genannten Punkte umzusetzen.